

### Mapa Resumo de Indicadores - Colocação após Conclusão dos Cursos (Indicador EQAVET 5 a)

Cursos/Ciclo de Formação	Nº de Alunos na Turma			Nº de Alunos Certificados (concluíram o curso)	H Nº de Formandos "Empregados"	I Taxa de Empregados (nº alunos empregados/nº alunos Certificados)	J Nº de Formandos à Procura de Emprego*	K Taxa de Procura de Emprego (nº alunos à procura de emprego/nº alunos Certificados)	L Nº de Formandos e "Trabalhar por Conta Própria" (nº alunos trabalhar conta própria/nº alunos Certificados)	M Taxa de Alunos a trabalhar por Conta Própria (nº alunos trabalhar conta própria/nº alunos Certificados)	N Nº de Formandos "A frequentar estágios profissionais"	O Taxa de Alunos a frequentar estágios profissionais (nº alunos a frequentar estágios/nº alunos Certificados)	P Nº de Formandos "No mercado de Trabalho"	Q Taxa no Mercado de Trabalho (nº alunos no mercado de trabalho/nº alunos Certificados)	R Nº de Formandos em "Prosseguimento de Estudos"	S Taxa de Prosseguimento de Estudos (nº alunos prosseg-estudoshº alunos Certificados)	T Nº de Formandos no "Mercado de Trabalho" + "Em Prosseguimento de Estudos"	U Indicador EQAVET 5 a) - TAXA DE COLOCAÇÃO APÓS CONCLUSÃO DOS CURSOS DE EPF (Diplomados que se encontram no Mercado de Trabalho e/ou em Prosseguimento de estudos, no período de 12-36 meses após conclusão do curso)	
	1º Ano	2º Ano	3º Ano																
Tríénio 2014/2017	Profissional de Comunicação/Marketing, R. P. e Publicidade	12	10	7	7	6	85,7%	1	14,3%	0	0,0%	0	0,0%	7	100,0%	0	0,0%	7	100,0%
	Profissional de Animador Sociocultural	14	10	9	9	3	33,3%	0	0,0%	1	11,1%	0	0,0%	4	44,4%	4	44,4%	8	88,9%
	Técnico de Serviços Jurídicos	8	5	5	4	0	0,0%	1	25,0%	1	25,0%	0	0,0%	2	50,0%	1	25,0%	3	75,0%
<b>Total do Tríénio 2014/2017</b>		<b>34</b>	<b>25</b>	<b>21</b>	<b>20</b>	<b>9</b>	<b>45,0%</b>	<b>2</b>	<b>10,0%</b>	<b>2</b>	<b>10,0%</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	<b>13</b>	<b>65,0%</b>	<b>5</b>	<b>25,0%</b>	<b>18</b>	<b>90,0%</b>
Tríénio 2015/2018	Profissional de Animador Sociocultural	12	11	10	7	4	57,1%	1	14,3%	0	0,0%	0	0,0%	5	71,4%	2	28,6%	7	100,0%
	Profissional Técnico de Artes Gráficas	17	15	15	12	6	50,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	8,3%	7	58,3%	5	41,7%	12	100,0%
<b>Total do Tríénio 2015/2018</b>		<b>29</b>	<b>26</b>	<b>25</b>	<b>19</b>	<b>10</b>	<b>52,6%</b>	<b>1</b>	<b>5,3%</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	<b>1</b>	<b>5,3%</b>	<b>12</b>	<b>63,2%</b>	<b>7</b>	<b>36,8%</b>	<b>19</b>	<b>100,0%</b>
Tríénio 2016/2019	Profissional de Animador Sociocultural	10	10	7	5	1	20,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	20,0%	3	60,0%	4	80,0%
	Profissional Técnico de Artes Gráficas	11	9	9	7	4	57,1%	2	28,6%	0	0,0%	0	0,0%	6	85,7%	1	14,3%	7	100,0%
	Profissional de Comunicação/Marketing, R. P. e Publicidade	17	15	13	11	8	72,7%	2	18,2%	0	0,0%	0	0,0%	10	90,9%	1	9,1%	11	100,0%
<b>Total do Tríénio 2016/2019</b>		<b>38</b>	<b>34</b>	<b>29</b>	<b>23</b>	<b>13</b>	<b>56,5%</b>	<b>4</b>	<b>17,4%</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	<b>17</b>	<b>73,9%</b>	<b>5</b>	<b>21,7%</b>	<b>22</b>	<b>95,7%</b>
Tríénio 2017/2020	Profissional de Animador Sociocultural	13	9	6	4	3	75,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	3	75,0%	1	25,0%	4	100,0%
	Profissional Técnico de Artes Gráficas	7	7	7	7	2	28,6%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	2	28,6%	4	57,1%	6	85,7%
	Profissional de Comunicação/Marketing, R. P. e Publicidade	9	9	9	7	4	57,1%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	4	57,1%	3	42,9%	7	100,0%
<b>Total do Tríénio 2017/2020</b>		<b>29</b>	<b>25</b>	<b>22</b>	<b>18</b>	<b>9</b>	<b>50,0%</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	<b>9</b>	<b>50,0%</b>	<b>8</b>	<b>44,4%</b>	<b>17</b>	<b>94,4%</b>
Tríénio 2018/2021	Profissional de Comunicação/Marketing, R. P. e Publicidade	11	10	8	8	3	37,5%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	3	37,5%	5	62,5%	8	100,0%
	Profissional de Animador Sociocultural	13	10	10	10	5	50,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	5	50,0%	5	50,0%	10	100,0%
	Profissional Técnico de Artes Gráficas	15	12	10	8	2	25,0%	2	25,0%	0	0,0%	0	0,0%	4	50,0%	3	37,5%	7	87,5%
	Técnico de Comércio	8	7	7	6	3	50,0%	2	33,3%	0	0,0%	0	0,0%	5	83,3%	1	16,7%	6	100,0%
<b>Total do Tríénio 2018/2021</b>		<b>47</b>	<b>39</b>	<b>35</b>	<b>32</b>	<b>13</b>	<b>40,6%</b>	<b>4</b>	<b>12,5%</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	<b>17</b>	<b>53,1%</b>	<b>14</b>	<b>43,8%</b>	<b>31</b>	<b>96,9%</b>
<b>TOTAIS</b>		<b>177</b>	<b>149</b>	<b>132</b>	<b>112</b>	<b>54</b>	<b>48,2%</b>	<b>11</b>	<b>9,8%</b>	<b>2</b>	<b>1,8%</b>	<b>1</b>	<b>0,9%</b>	<b>68</b>	<b>60,7%</b>	<b>39</b>	<b>34,8%</b>	<b>107</b>	<b>95,5%</b>